



## ประกาศเทศบาลตำบลนาจอมเทียน

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕

\*\*\*\*\*

ตามที่เทศบาลตำบลนาจอมเทียน ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทย ตามหนังสือ ที่ มท ๐๔๑๐.๓/ว๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ แจ้งว่าเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำมุදหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยนายกเทศมนตรีตำบลนาจอมเทียน ได้เห็นชอบแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓” ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ แล้วนั้น

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ วรรคสอง จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป รายละเอียด ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวระพีพร รัตนแหลม)

นายกเทศมนตรีตำบลนาจอมเทียน

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕  
เทศบาลตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

## จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปักครองส่วนห้องถีน

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่ร้อยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหาภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหาภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งเทศบาลต้องนำเสนอให้เห็น ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่๓ ด้วย โดยนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติเป็นสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะเวลา ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้

การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรรุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไปโดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์สภาพพัฒนาฯ ของประเทศไทย รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผนออกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลลัพธ์เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชาชน แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่มีแนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเดิมโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว” ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างหลักการและแนวคิด ๕ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมุนหมายการพัฒนา จำนวน ๓ หมวดหมุน ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือ “มี” หรือ “หวังจะ” เพื่อสะท้อนประเดิมการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมุนทั้ง ๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๕ มิติ ดังนี้

### ๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

### ๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ

แข่งขันได้

หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยั่งยืนทางสังคม และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

### ๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ๔. มิติปัจจัยผลักดันการผลิตโฉมประเทศไทย

หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนกวิชาที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

๑. การปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการ สู่เศรษฐกิจฐานนิยมธรรม	๒. การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่	๓. การบูรณาจลน์เพื่อการ และความเป็นธรรม	๔. การปรับเปลี่ยนการผลิตและ บริโภคไปสู่ความยั่งยืน	๕. การเสริมสร้างความสามารถ ของประเทศในการรับมือกับ <sup>การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายในภัยโลกใหม่</sup>
๑ เกษตรและเกษตรประปา มูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรประปา มูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรประปา มูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรประปา มูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรประปา มูลค่าสูง
๒ การห่อของที่ขายน้ำดูดน้ำภาค และความยั่งยืน	๒ การห่อของที่ขายน้ำดูดน้ำภาค และความยั่งยืน	๒ การห่อของที่ขายน้ำดูดน้ำภาค และความยั่งยืน	๒ การห่อของที่ขายน้ำดูดน้ำภาค และความยั่งยืน	๒ การแพทบีและศุลกา มูลค่าสูง
๓ ฐานการผลิตขยับย้ายตัวให้ท้า	๓ ฐานการผลิตขยับย้ายตัวให้ท้า	๔ การแพทบีและศุลกา มูลค่าสูง	๓ ฐานการผลิตขยับย้ายตัวให้ท้า	๓ วิศวกรรมนิภัยอังกฤษและ และดิจิทัล
๔ การแพทบีและศุลกา มูลค่าสูง	๔ การแพทบีและศุลกา มูลค่าสูง	๔ ประศึกษาค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	๔ ประศึกษาค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	๔ ห้องเรียนอังกฤษและ และดิจิทัล
๕ ประศึกษาค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	๕ ประศึกษาค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	๕ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๕ ห้องเรียนอังกฤษและ และดิจิทัล	๕ เศรษฐกิจมนต์เรียนและ สัมมาร์บอนด์
๖ อิเล็กทรอนิกส์อังกฤษ และดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์อังกฤษ และดิจิทัล	๖ พื้นที่และเมืองอังกฤษ และดิจิทัล	๖ เศรษฐกิจมนต์เรียนและ สัมมาร์บอนด์	๖ กับธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ สภาพภูมิศาสตร์
๗ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๗ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๗ ความบากจนเข้ามารุนแรง และความต้องการทางสังคม	๗ เศรษฐกิจมนต์เรียนและ สัมมาร์บอนด์	๗ ภาคธุรกิจที่นักเรียน มีประสิทธิภาพ
๘ พื้นที่และเมืองอังกฤษ	๘ พื้นที่และเมืองอังกฤษ	๘ เศรษฐกิจมนต์เรียนและ สัมมาร์บอนด์		
๙ เศรษฐกิจมนต์เรียนและ สัมมาร์บอนด์	๙ ความหลากหลายชั้มรุนแรง และความต้องการทางสังคม	๙ ก้าวสู่สมรรถนะสูง		
๑๐	๑๐ ก้าวสู่สมรรถนะสูง	๑๐ ภาคธุรกิจที่นักเรียน มีประสิทธิภาพ		

## ๒.๓ ความเสี่ยงโดยผลกระทบทางเศรษฐกิจและการพัฒนา

๔. ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ				
๔. ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ				
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)				

ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ ในเขต จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ ภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ ภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ ภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๔๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน	๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สู่สังคมวัฒนธรรม น้อมนำ หลักปรัชญาพหุพ力	๕. สร้างสรรค์สังคมให้ มีสุขภาพดีโดยการผลิตสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ	๖. พัฒนาทรัพยากรูปแบบใหม่ ในท้องที่ ภายใต้แนวคิด ศรัทธาที่เต็มความมั่นคง ปลอดภัย และส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	๗. ลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจ แก้ไขความไม่ เสมอภาคในสังคม ตามที่ คาดการณ์ไว้	๘. ยุทธศาสตร์ฯ ด้านการ ดูแลสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ	๙. ยุทธศาสตร์ฯ ด้านการ ดูแลสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ อบต. เกศบานลดาบสานจอมที่ใหญ่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อบต. ในเขต จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ชุมชน ภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ชุมชน ภาคใต้ที่๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาครุภัณฑ์ชุมชน ภาคใต้ที่๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การศึกษา	๔. การพัฒนาครุภัณฑ์ชุมชน สำนักงานวัฒนธรรม ห้องเรียน หลักสูตรเชิงพิเศษ	๔. สร้างสรรค์สังคมให้ บุนคองมีคุณภาพและยั่งยืน	๔. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในท้องถิ่นโดยผู้คนในท้องถิ่น มุ่ง เรียนรู้อย่างท่องเท้อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่ง <sup>๑</sup> ชาติ	๔. บุคลากรชั้นนำ ด้านการพัฒนาศิริ เศรษฐกิจท่องเทือง ท่อง บริการท่องเทือง ตาม บริบทที่มีความบันดาล ปล่อยภัย และส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต	๔. บุคลากรชั้นนำ ด้านการพัฒนาศิริ เศรษฐกิจท่องเทือง ท่อง บริการท่องเทือง ตาม บริบทที่มีความบันดาล ปล่อยภัย และส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ ในการดำเนินงานตามที่ระบุ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการคุณภาพชั้นนำของ ภาคติดตามวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการคุณภาพชั้นนำของ ภาคติดตามวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการคุณภาพชั้นนำของ ภาคติดตามวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๙๐ ปี
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการ	การบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลสู่วัตถุประสงค์ สมัยใหม่	การบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล โครงสร้าง ผู้นำที่ดี มีความมั่นคง พื้นฐานและมีมนต์เสน่ห์ รองรับปัจจัยพัฒนาพิเศษ ภาครัฐและเอกชน	๔. ยกระดับประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ และเอกชน โครงสร้าง ผู้นำที่ดี มีความมั่นคง ปลอดภัย และสร้างสรรค์ เรียบง่าย โปร่งใส ตรวจสอบได้	๔. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในทุกรายวิภาคภูมิของไทย ซึ่งทุกคนมีความมั่นคง ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยยึดการยกเว้น ปริมาณมากเป็นสำคัญ	๔. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภาคเรียนที่ทันสมัย นิ้ว ประดิษฐ์ภาพ แหล่งท่อง โลกยุคใหม่ การค้า เสรีทั่วโลก สถาบันฯ จึงต้อง	๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการป้องกันและ แก้ไขพิษเศรษฐกิจ และการเมืองที่ส่อไป ในทุกๆ ภาคภูมิ ภาค อุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคประชาชน ให้สามารถ รับมือกับภัย ผลกระทบ ทางเศรษฐกิจอย่างต่อต้าน	๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการป้องกันและ แก้ไขพิษเศรษฐกิจ และการเมืองที่ส่อไป ในทุกๆ ภาคภูมิ ภาค อุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคประชาชน ให้สามารถ รับมือกับภัย ผลกระทบ ทางเศรษฐกิจอย่างต่อต้าน

ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	ยุทธศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่	แผนพัฒนาครุภัณฑ์	แผนศรัฐกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ
เพิ่มประสิทธิภาพการบริการและสนับสนุน (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ภาคติดตามออก (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)	ฉบับที่ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน คุณภาพ	๓. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน / สาธารณูปโภค	๔. ยกระดับประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ แม่นยำยั่งยืน โครงสร้าง พื้นฐานและคุณภาพ ของมนต์เสน่ห์เชิง ภาคติดตามออก	๗. พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริม การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม มุ่งเข้า พัฒนาที่ศูนย์กลางวัฒนธรรม ที่ดึงดูดท่องเที่ยว	๘. จุดหมายที่ "ไทยเป็น ประเทศคุณภาพที่มีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่มีคุณภาพสากล" สำหรับท่องเที่ยว	๙. ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ องค์ฯ	ยุทธศาสตร์ องค์ฯ จังหวัดชลบุรี	ยุทธศาสตร์ จังหวัดชลบุรี	แผนพัฒนาการสู่เมืองท่องเที่ยว ภาคตะวันออก	แผนบริษัทกิจ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐๒๑ - ๒๐๔๐)
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	๗. การสร้างเสริมวัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่ยั่งยืน นวัตกรรมวิถีใหม่	๗. ยกระดับไปรษณีย์ นวัตกรรมอุตสาหกรรมเพื่อ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม 创造 เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๗. พัฒนาที่พึ่งอยู่อาศัย การลงทุน อุตสาหกรรม วัสดุอาชีว พัฒนาพืชเศรษฐกิจและวัฒนา ชีวภาพ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ๘. ลงเสริมและพัฒนาสิ่ง อำนวยความสะดวก ให้กับ และการบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับ นานาชาติ	๗. ยกระดับไปรษณีย์ การลงทุน อุตสาหกรรม วัสดุอาชีว พัฒนาพื้นที่ชุมชน ศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ การอนุรักษ์วัฒนา และศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ ศิลปะ แหล่งท่องเที่ยว ท่องเที่ยว	๗. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	๘. การพัฒนาคุณภาพเชื้อชาติ สู่เมืองทัศนกร น้อมนำ หลักเศรษฐกิจพอเพียง	๘. ยกระดับไปรษณีย์ นวัตกรรมเพื่อ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม 创造 เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๘. ลงเสริมและพัฒนาสิ่ง อำนวยความสะดวก ให้กับ และการบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับ นานาชาติ	๘. ยกระดับไปรษณีย์ การลงทุน อุตสาหกรรม วัสดุอาชีว พัฒนาพื้นที่ชุมชน ศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ การอนุรักษ์วัฒนา และศักยภาพ แหล่งเรียนรู้ ศิลปะ แหล่งท่องเที่ยว ท่องเที่ยว	๘. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน